Fabian Broussoux

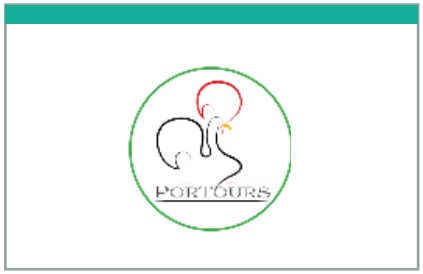
# Bienvenue !

Je vous aide à **réinventer votre communication digitale** pour **attirer de nouveaux clients.**

# Réalisations

Le Hameau du Quercy

Page 4




Portours

Page 6

Trevisan Decoration

Page 8

Cabinet de podoloie SB2

Page 10

MobilityUrban

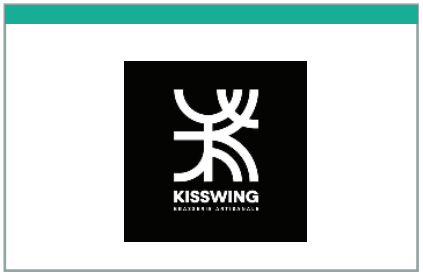
Page 12

Je me voyage

Page 14

Maestro Corporation

Page 16

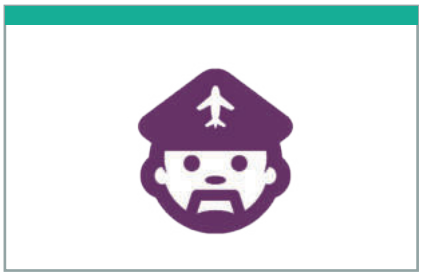



Brasserie KissWing

Page 18

Les Andalouses

Page 20



Capitaine Voyages

Page 22

# FABIAN BROUSSOUX


Tel 07 68 03 29 99
Mail contact@fabianbroussoux.com
Web FabianBroussoux.com


## Mon parcours

Il y a quelques années, je décide de m'impliquer dans ma passion et d'étudier dans un domaine qui m'a toujours fasciné : la communication digitale.

Attiré par le côté technique et créatif de cet univers, j'obtiens mon diplôme dans les Métiers du Multimédia et de l'Internet, puis je me spécialise dans le Community Management grâce à une année d'étude et de travail supplémentaire sur le terrain. Je valide ainsi un second diplôme de Community Manager certifié par l'Etat.

Aujourd'hui, je propose mes services dans la France entière grâce à un service 100% en ligne. Les avantages sont nombreux, dont la vitesse d'exécution des missions et la disponibilité pour mes clients grâce à un espace d'échanges en ligne spécialement dédié.

Toujours motivé par de nouveaux défis et de nouvelles idées, je me spécialise dans le domaine du tourisme mais reste polyvalent pour travailler pour des projets ambitieux si le thème est en accord avec mes valeurs.

Mon histoire continue donc de s'écrire chaque jour avec vous, et s'exprime toujours avec passion, professionnalisme et bienveillance.

## Formations

2018 **Community Manager**
***Ifocop | Toulouse***
Diplôme d'Etat de niveau II (Bac +4) obtenu avec mention "Très Bien" dans une école spécialisée.

2016 **DUT MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet)**
***Université Aix-Marseille | Arles***
Diplômé avec mention "Bien" après deux années détudes à l'IUT d'Arles.

## Expertise professionnelle

*Compétences*

- Webmarketing
- Community manager
- Création site web

*Outils*

- Wordpress
- Suite Adobe
- Ads & Analytics

## Langues

- Français
- Anglais
- Espagnol

# 1

# Le Hameau du Quercy

**Missions : Stratégie de communication digitale, Community management, rédaction Web,**

Le Hameau du Quercy est un véritable havre de paix situé tout près de Figeac, dans la belle région du Lot (sud-ouest de la France).

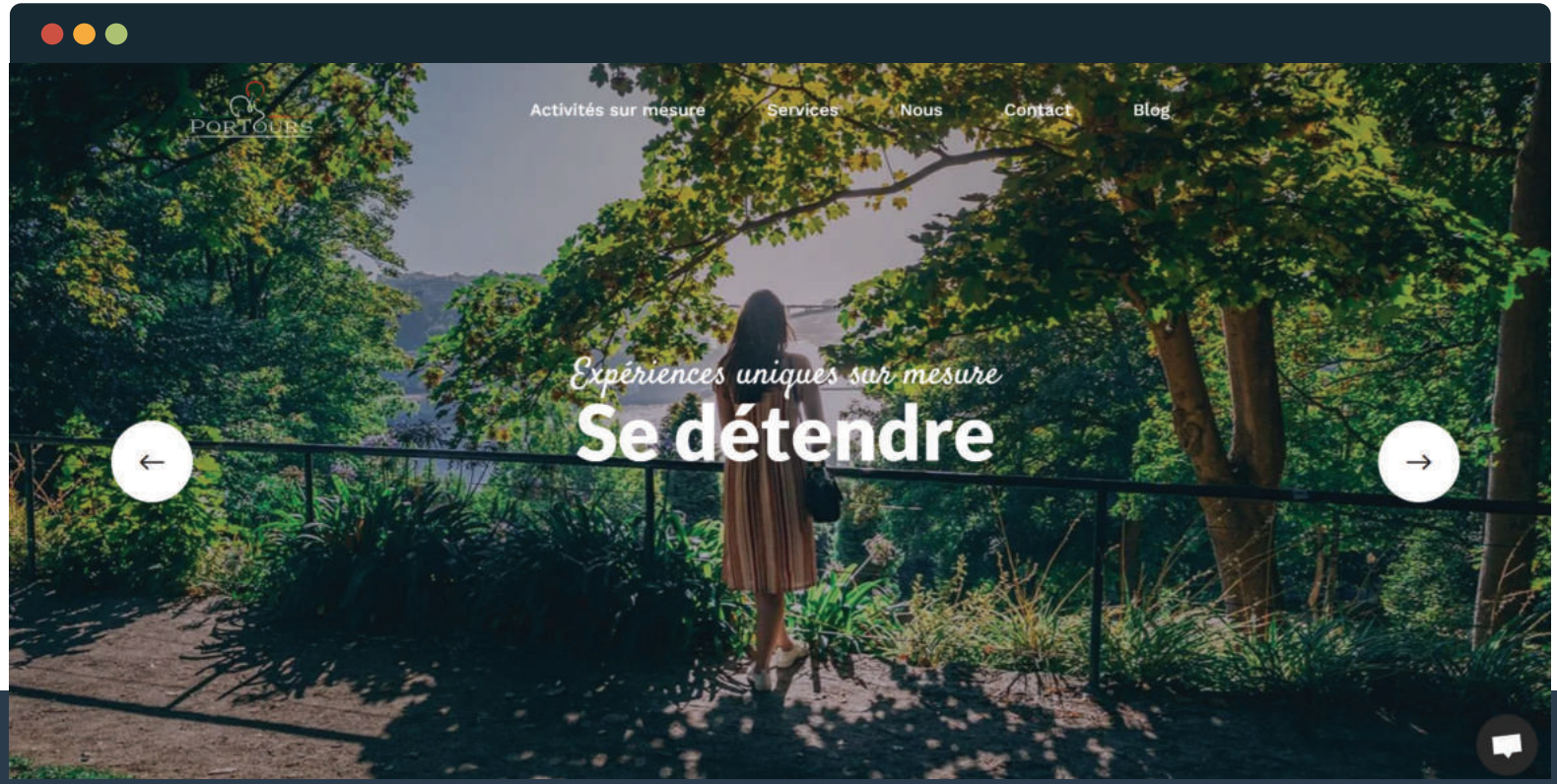
Fabienne Duglué, l'hôte de ces lieux magnifiques, réputés et sélectionnés par les plus grands guides de tourisme, a fait appel à mon expertise pour faire rayonner ses maisons d'hôtes et gîtes de charme sur les réseaux sociaux.

Les valeurs de l'écologie, du partage, de l'humain, de l'authenticité et de la culture locale sont au coeur de la stratégie de communication digitale mise en place.

Les publications sur Facebook et Instagram s'inscrivent dans une ligne adaptée à la cible du hameau.

De la même manière, des articles de blog rédigés selon les dernières normes de référencement Google viennent ajouter encore plus de proximité avec les internautes, et permettent d'améliorer la visibilité du site Web.

*www.hameauduquercy.com*




# 2
# Portours

**Missions : Webmarketing, création de site, SEO (référence-ment), stratégie digitale, rédaction Web, réseaux sociaux.**

Vaste projet que de recréer de A à Z un site Internet délaissé depuis quelques années pour revenir en force après la pandémie mondiale qui a affecté le secteur du tourisme.
C'est pourquoi l'agence de création d'expériences sur mesure Portours, basée au Portugal, fait appel à mon expertise.

Ensemble, nous concevons une stratégie webmarketing ultra complète, comprenant une étude de l'existant, les objectifs à atteindre et les moyens à mettre en oeuvre.

Outre la refonte du site et de ses textes, je revois l'expérience utilisateur (UX), la charte graphique et la ligne éditoriale.  Je mets également en place la stratégie SEO pour un bon référencement Google. Enfin, je trace une ligne directrice claire pour la communication sur les réseaux sociaux.

*www.portours.fr*

PORTOURS

PORTOURS
Activités sur mesure
Services
Nous
Contact
Blog
Notre différence
Pourquoi booker avec nous ?
Vivez une expérience particulière et unique
Hors du tourisme de masse
Approche sociale et responsable
Avec des partenaires locaux
Voir les activités

# 3

# Trevisan Décoration

**Missions : Création site web, graphisme, rédaction SEO.**

Pour un magasin physique, il est essentiel de communiquer sur Internet pour faire venir de nouveaux clients en lieu de vente.

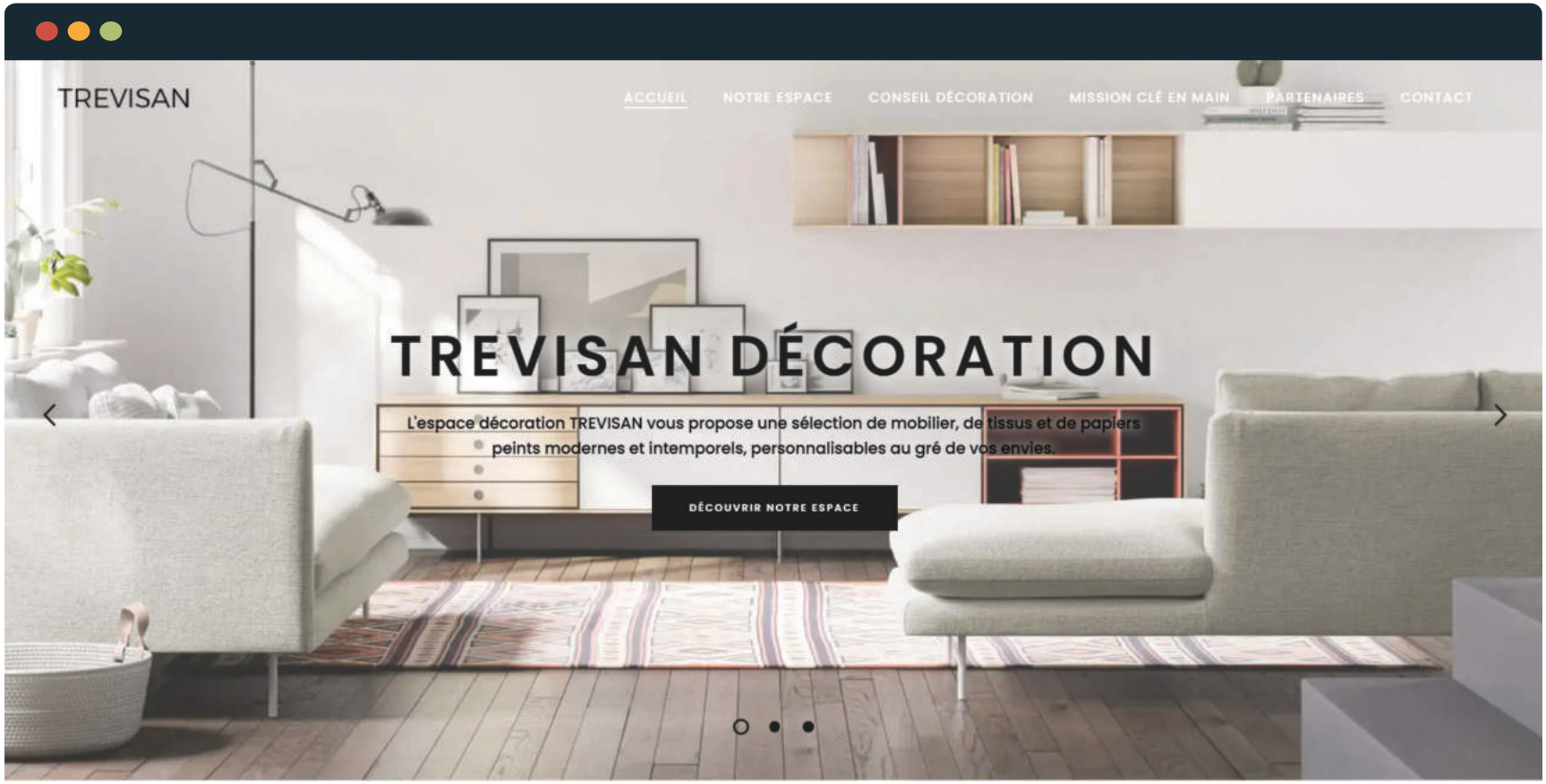
Lorsque l'équipe de Trevisan fait appel à moi, ils ne possèdent qu'un simple site vitrine d'une seule page, presque vide.

Le défi est de réaliser un nouveau site plus complet mais qui reste simple et moderne.

Les valeurs transmises par l'entreprise doivent être retranscrites dans le design et le contenu : haut de gamme, artisanat et authenticité.

Nous pensons avoir relevé ensemble ce challenge avec beaucoup de passion et ce fut un réel plaisir de travailler sur ce projet, en permanente connexion avec les fondatrices.

*www.trevisandecoration.com*


TREVISAN
ACCUEIL
NOTRE ESPACE
CONSEIL DÉCORATION
MISSION CLÉ EN MAIN
PARTENAIRES
CONTACT
TREVISAN DÉCORATION
L'espace décoration TREVISAN vous propose une sélection de mobilier, de tissus et de papiers peints modernes et intemporels, personnalisables au gré de vos envies.
DÉCOUVRIR NOTRE ESPACE

# 4

# Centre de Podologie SB²

**Missions : Création de site, réalisation vidéo, graphisme print & web.**

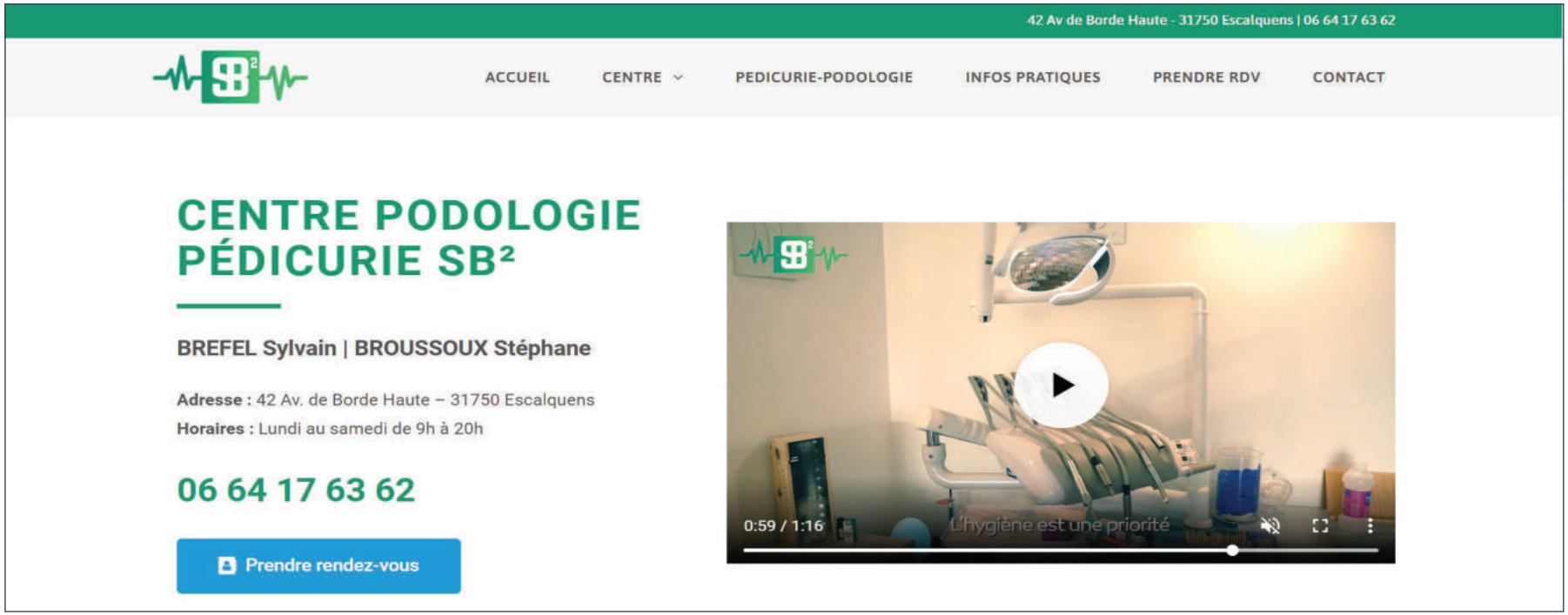
Les praticiens du cabinet de Podologie d'Escalquens sont venus à ma rencontre afin de trouver des solutions pour attirer davantage de patients et faire connaître leur activité paramédicale sur Internet.

Jouissant déjà d'une très bonne réputation dans la région, notamment grâce à leurs compétences professionnelles reconnues et à l'utilisation de technologies de pointe, le but était donc d'être encore plus proche des patients.

J'ai donc créé le site Internet sous Wordpress après avoir inventé un logo et une charte graphique épurée et professionnelle, qui m'a ensuite servie pour de nombreuses réalisations graphiques Print.

Afin d'embellir la page d'accueil du site de façon moderne et dynamique, j'ai filmé et monté une vidéo d'une minute trente.

*www.podologue-sb2.fr*


42 Av de Borde Haute - 31750 Escalquens | 06 64 17 63 62
ACCUEIL
CENTRE
PEDICURIE-PODOLOGIE
INFOS PRATIQUES
PRENDRE RDV
CONTACT
CENTRE PODOLOGIE PÉDICURIE SB²
BREFEL Sylvain | BROUSSOUX Stéphane
Adresse : 42 Av. de Borde Haute – 31750 Escalquens
Horaires : Lundi au samedi de 9h à 20h
06 64 17 63 62
Prendre rendez-vous
0:59 / 1:16
L'hygiène est une priorité

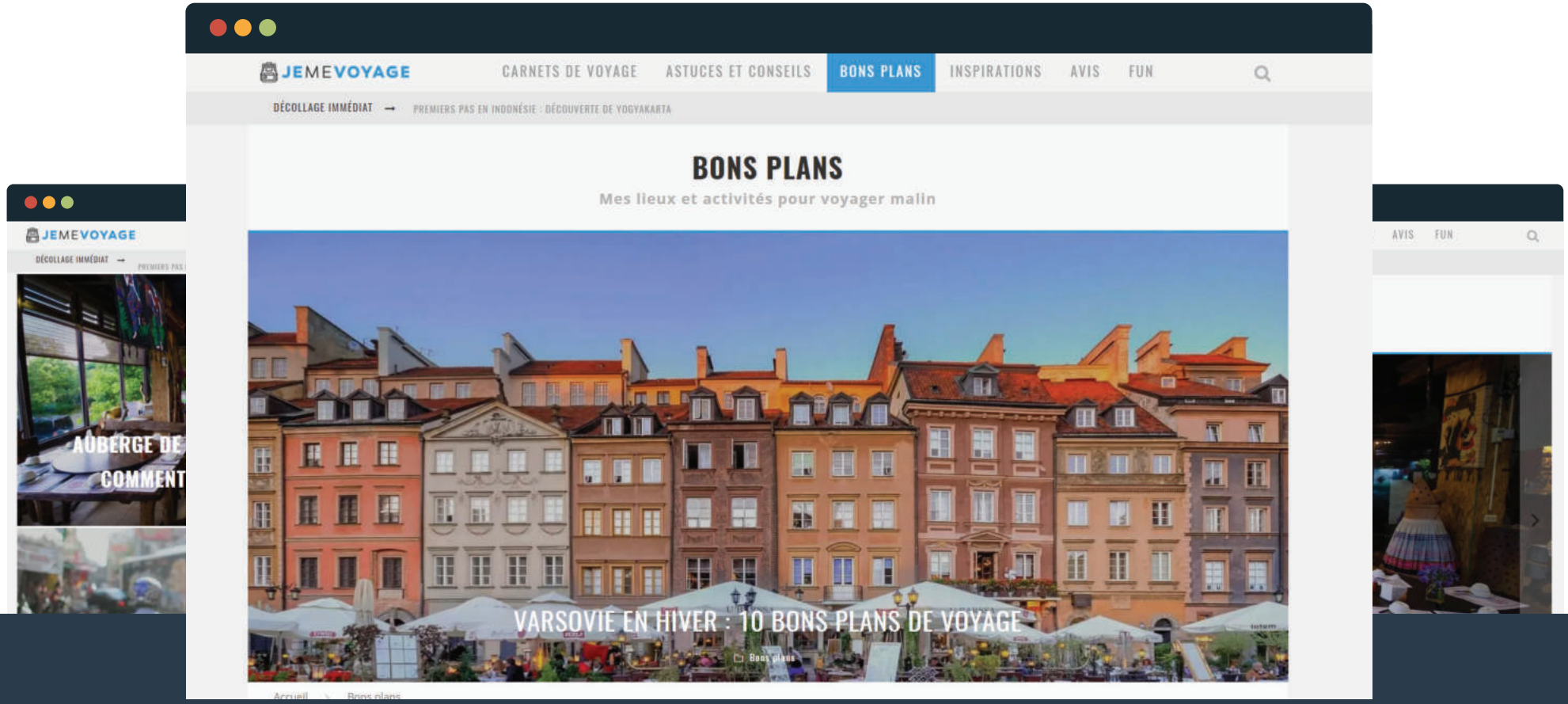
# 5
# MobilityUrban

**Missions : Community management, rédaction web, réalisation vidéo, graphisme web & print, motion design, relations presse.**

Pendant près de six mois, une nouvelle aventure s'est présentée sur ma route. La société MobilityUrban, qui propose à ses clients des produits issus de la mobilité urbaine électrique (trottinettes électriques, gyroroues...), souhaitait être visible sur les réseaux sociaux afin d'améliorer son image et augmenter le chiffre d'affaires de son site e-commerce et de ses trois magasins physiques.

Après avoir réalisé un audit de l'existant, un benchmark des concurrents et analysé le marché, j'ai mis en place une stratégie de communication digitale sur quatre réseaux sociaux. Il s'agissait de mettre l'humain au coeur de nos échanges avec la communauté, tout en appuyant sur les valeurs de proximité et de sérieux de la marque. J'ai créé de nombreuses vidéos, infographies et graphismes Web/Print afin de varier les contenus, et démarché des influenceurs et journalistes.

MOBILITYURBAN




# 6

# Je me voyage

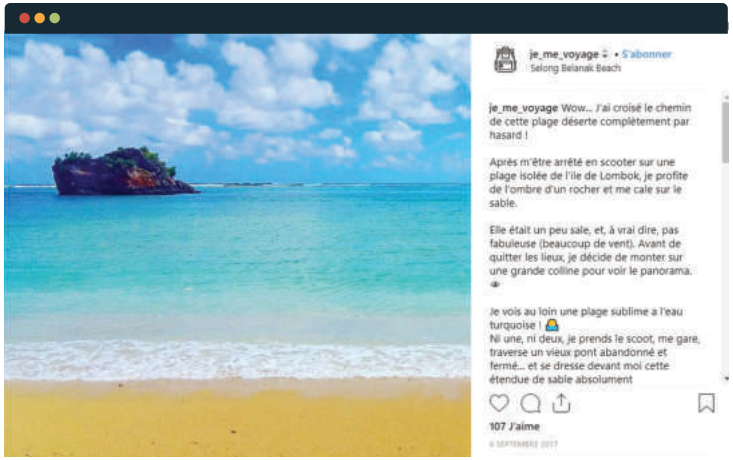
**Missions : Création de site, community management, référencement (SEO), graphisme, rédaction web, montage vidéo.**

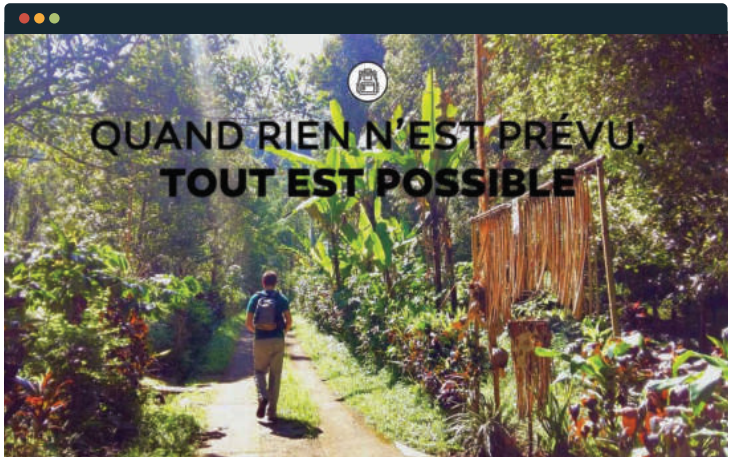
Passionné par les voyages, les paysages et les cultures de tous horizons, j'ai souhaité partager mes récits et astuces de voyageur au plus grand nombre en créant un blog de toute pièce, entièrement dédié au bonheur de prendre la route.

Ainsi, un site web entièrement responsive créé sous Wordpress a vu le jour après de très longues heures de travail. Le ton des textes manie avec légèreté le récit d'aventure, l'humour, l'authenticité et varie entre structure romanesque et guide professionnel de voyage.

Toute une communication digitale a été mise en place (Facebook, Twitter, Instagram) et j'ai monté une vidéo "teaser" originale pour la présentation du site.

*www.jemevoyage.fr*


je_me_voyage • S'abonner
Selong Belanak Beach
je_me_voyage Wow... J'ai croisé le chemin de cette plage déserte complètement par hasard !
Après m'être arrêté en scooter sur une plage isolée de l'île de Lombok, je profite de l'ombre d'un rocher et me cale sur le sable.
Elle était un peu sale, et, à vrai dire, pas fabuleuse (beaucoup de vent). Avant de quitter les lieux, je décide de monter sur une grande colline pour voir le panorama.
Je vois au loin une plage sublime a l'eau turquoise !
Ni une, ni deux, je prends le scoot, me gare, traverse un vieux pont abandonné et fermé... et se dresse devant moi cette étendue de sable absolument
107 J'aime


QUAND RIEN N'EST PRÉVU,
TOUT EST POSSIBLE

« JE ME VOYAGE », UNE EXPRESSION ÉTRANGE, NON ?
Je trouve qu'elle représente bien l'esprit et l'idée de ce blog.
L'idée, c'est que l'on peut voyager soi-même, en étant maître de son destin et de ses choix. « Se voyager », c'est une expression que j'ai inventé. Pour moi, elle signifie « se bouger », « se sortir de la routine » et « s'émerveiller ».
Je m'adresse donc à ceux qui sont avides d'aventures inédites, de paysages lointains, de cultures différentes, mais qui n'ont pas forcément l'occasion ou le « courage » de sauter le pas assez souvent.
Parfois loin des sentiers battus, parfois au bord d'une piscine. L'aventure, et le confort. La surprise, et le repos. Les rencontres, et la solitude. C'est vous qui choisissez, c'est vous qui vivez ! Je veux partager avec vous l'essence du voyage, quelque soit votre définition du voyage, tant que celui-ci reste le vôtre.
TRAILER
JEMEVOYAGE
PROCHAINE DESTINATION
Mexique
8 avril 2018

# 7

# Maestro Corporation

**Missions : Community management, rédaction web, graphisme, relations presse.**

Pour le site Live-Arena.com (qui se nomme désormais Hey-Alex.fr), j'ai eu le plaisir de rédiger une centaine d'articles élaborés traitant de l'actualité musicale en France.

La start-up Maestro Corporation m'a rapidement donné les responsabilités du Community Management. J'ai fini par gérer une équipe de trois personnes dédiés à la communication digitale et à la rédaction Web.

La portée des publications et le nombre d'abonnés Facebook, Twitter et Instagram ont fait un véritable bond en quelques mois. Le site Web, quant à lui, est sorti de l'anonymat pour devni une référence de son milieu.

*www.maestro-corporation.com*
*www.hey-alex.fr*

# 8

# Brasserie Kiss'Wing

**Missions : Community Management, référencement (SEO), prises de vues photos, réalisation vidéo.**

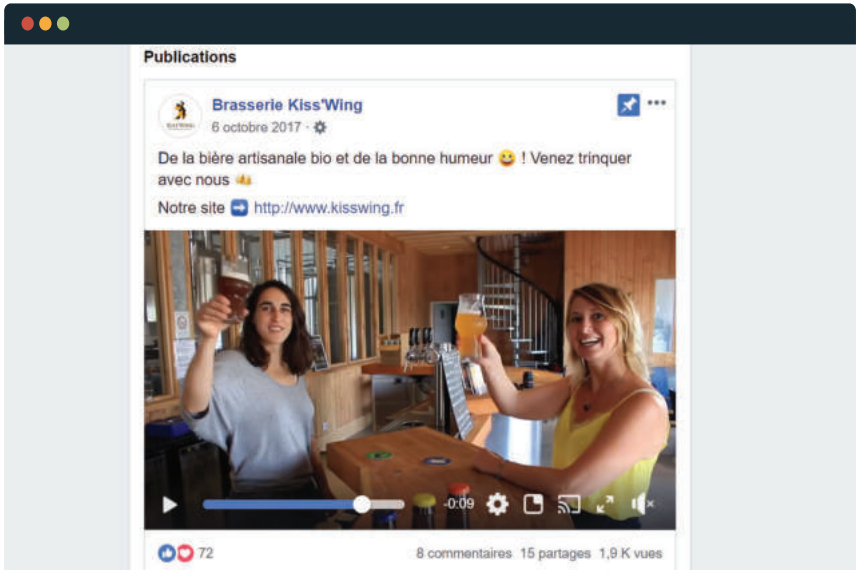
La micro-brasserie Kiss'Wing, située à Montblanc dans l'Herault, est spécialisée dans l'élaboration de bières artisanales biologiques de qualité.

En collaboration avec mes partenaires, nous avons élaboré une stratégie de communication digitale générale en étudiant le marché et les concurrents.

Sur plusieurs semaines, nous avons testé de nombreuses publications sur les réseaux sociaux, remis les pages au goût du jour et organisé une campagne Google AdWords.

J'ai également réalisé une vidéo de présentation lors de la visite de la brasserie, que nous avons publié sur Facebook et Youtube. A la fin de la mission, nous avons remis un dossier d'une quarantaine de page reprenant nos analyses et préconisations pour que le client puisse prendre la main sur sa communication de façon autonome.

*www.kisswing.fr*


Publications
Brasserie Kiss'Wing
6 octobre 2017 ·
De la bière artisanale bio et de la bonne humeur ! Venez trinquer avec nous
Notre site http://www.kisswing.fr
-0:09
72
8 commentaires 15 partages 1,9 K vues

1 KISS'WING
1 SOURIRE

# 9

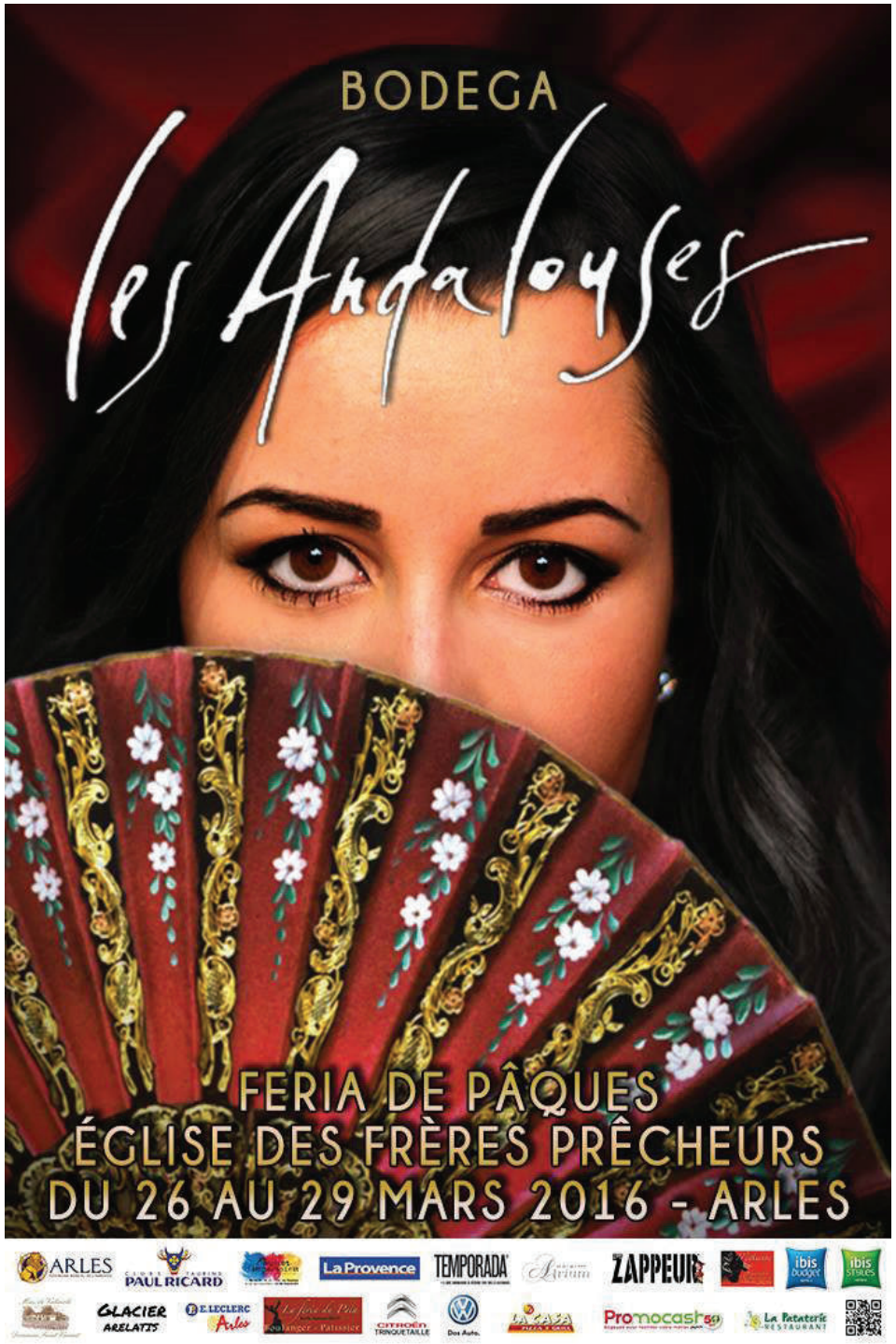
# Les Andalouses

**Missions : Relation presse, graphisme print, community management, réalisation photo & vidéo, développement web.**

Dans le cadre d'un projet d'études, j'ai travaillé pendant plus de six mois au service d'une association Arlésienne qui promeut la culture andalouse à travers la danse, la tauromachie et la musique.

Nous avons réalisé une affiche qui a été affichée dans les rues de la ville pour un événement important de la région : les "férias du Riz", qui rassemble des milliers de personnes pendant plusieurs jours.

Afin de promouvoir ces festivités, nous avons été en relation avec la presse régionale et avons pris en main la communication digitale de l'association. J'ai eu le plaisir d'être nommé responsable du community management. Nous avons produit les photos, les vidéos, le nouveau logo et trois maquettes pour le site Internet (non retenues par manque de budget).


BODEGA
les Andalouses
FERIA DE PÂQUES
ÉGLISE DES FRÈRES PRÊCHEURS
DU 26 AU 29 MARS 2016 - ARLES
ARLES
PAUL RICARD
La Provence
TEMPORADA
ZAPPEUR
ibis
ibis STYLES
GLACIER ARELATIS
E.LECLERC Arles
CITROËN TRINQUETAILLE
Promocash 59
La Patatorie RESTAURANT

# 10

# Capitaine Voyages

**Missions : Création de site, community management, référencement (SEO), graphisme, rédaction web.**

En tant que voyageur invétéré, j'ai très vite mûri le projet de créer un site qui permettrait aux internautes de retrouver les meilleurs " plans " de voyage en un coup d'oeil. Je souhaitais que le concept diffère de ce qui existe déjà sur le Web.

C'est pourquoi j'ai lancé Capitaine Voyages, avec un principe simple : proposer à l'internaute des offres de voyages dénichées manuellement sur Internet.

Les nouvelles trouvailles sont répertoriées chaque jour et mises à disposition de l'utilisateur. Lorsqu'une combinaison de voyage l'intéresse, il est redirigé vers les sites de réservations de vols et d'hébergements selon la destination qu'il aura choisi. J'ai construit ce projet de A à Z avec passion, de la conception du site à la gestion de sa communication digitale.

*www.capitainevoyages.fr*

## Facile

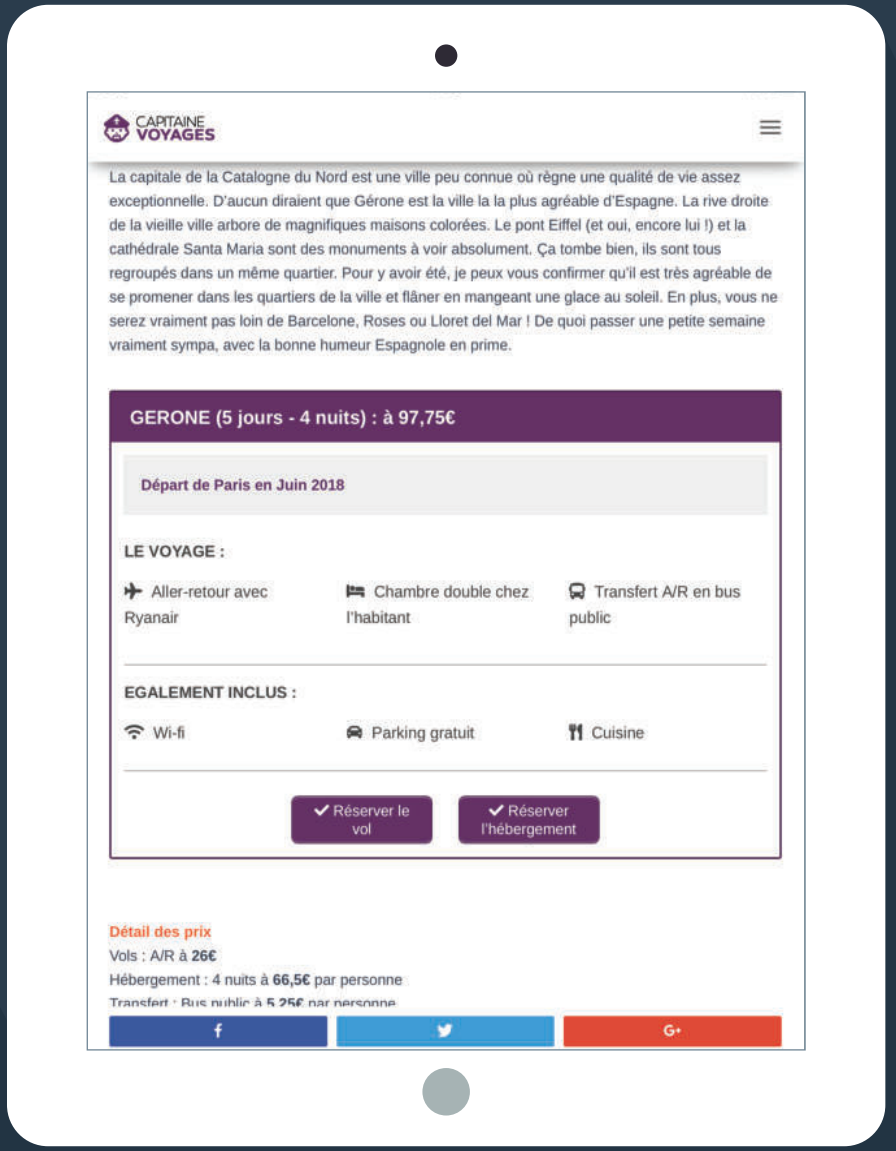
L'interface est la plus claire et lisible possible. Ainsi, l'internaute accède à toutes les offres en un clic de la manière la plus simple qui soit.

## Complet

Les combinaisons de voyage que propose CapitaineVoyages.fr incluent le vol aller-retour, l'hébergement, et même les transferts vers l'aéroport ! Le tout pour moins de 100 euros.

## Gratuit

Le site ne demande aucune comission ni n'impose quoi que ce soit à l'internaute. Il ne fait que mettre à disposition les meilleures offres.




## Responsive design

L'affichage du site s'adapte à n'importe quel écran, pour le plus grand confort de lecture possible. Que ce soit sur smartphone, PC ou tablette, l'internaute jouit d'une expérience utilisateur adaptée et ergonomique.

# Ils m’ont fait confiance

Nous devions revoir entièrement notre site internet ainsi que notre présence sur les réseaux sociaux. Nous avons été chanceux de tomber sur Fabian. Il a parfaitement identifié nos besoins; s'est rendu disponible pour toutes nos questions; nous a expliqué clairement le process et a respecté toutes les deadlines. Nous adorons notre nouveau site internet.

En plus d'être professionnel, Fabian est très sympathique. Cela a été un plaisir de travailler avec lui. Nous ne pouvons que vous recommander Fabian, vous ne serez pas déçu de la qualité de son travail!

**Elodie Ferreira**
Dirigeante - Portours

Communication digitale, réseaux sociaux, site Web...

# *Echangeons sur votre projet !*

facebook

Google

Avis Clients

Certification Google Analytics

**07 68 03 29 99**

FabianBrousssoux.com